

UNIwersYTET JAGIELLOŃSKI

Regulamin publikowania treści cyfrowych na witrynach Portalu UJ



Spis treści

Wstęp	3
Cel	3
Zasady publikacji na Portalu UJ	3

Wstęp

Portal UJ jest ważnym instrumentem komunikacji z interesariuszami Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Jest wykorzystywany przez pracowników UJ, osoby współpracujące jak i interesariuszy spoza uniwersytetu. Zalecenia w zakresie sposobu publikacji treści cyfrowych porządkują zasady przygotowania materiału, publikacji, edycji i usuwania nieaktualnych treści. Intencją Władz UJ jest podnoszenie świadomości redaktorów o odpowiedzialności za jakość publikowanej treści w całym cyklu życia informacji dostępnych na Portalu UJ. Trwająca transformacja cyfrowa podnosi znaczenie komunikacji z wykorzystaniem systemów informatycznych, w tym Portalu UJ, dlatego niezwykle ważne jest uwzględnienie wszystkich aspektów prawnych, oczekiwań interesariuszy UJ.

Cel

Regulamin reguluje zasady publikacji treści na stronach Portalu UJ pod kątem zgodności z obowiązującym prawem, oczekiwaniami interesariuszy. Niniejsze zasady dotyczą wszystkich treści publikowanych na Portalu UJ bez możliwości stosowania odstępstw. Do stosowania niniejszej zasad zobowiązany jest każdy redaktor, sekretarz, administrator, publikujący treści cyfrowe na Portalu UJ, niezależnie od formy zatrudnienia, warunków i zasad współpracy z UJ.

Zasady publikacji na Portalu UJ

A. Rzetelność materiału

Przed przygotowanie materiału dla określonego odbiorcy należy uwzględnić fakt, że Portal UJ w wersji publicznej (niewymagającej logowania użytkownika) jest dostępny dla każdego czytelnika, który ma dostęp do Internetu i poszukuje informacji w danej dziedzinie. Przygotowując materiał należy zadbać o weryfikację faktów, liczb, publikowanych tez. W przypadku odwołania do innych materiałów dostępnych w Internecie, publikacji, należy je przywołać w celu zapewnienia pełnej wiedzy o prezentowanym zagadnieniu i autorach.

Przed publikacją materiału w Internecie warto rozważyć kto jest docelowym odbiorcom publikowanej treści dostosowując język, skróty naukowe, techniczne, zjawiska środowiskowe i społeczne w sposób zrozumiały dla docelowej grupy odbiorców.

Użytkownicy Portalu UJ publikujący treści powinni wziąć pod uwagę, że w Internecie nie działają zasady powszechnie stosowane w metodach przetwarzania danych takich jak możliwość wymazania, skutecznego usunięcia błędnej informacji. Istnieją technologie, które wykonują cykliczne zrzuty stanu treści stron WWW, w tym Portali celem zachowania historii publikacji.

Te systemy uniemożliwiają skuteczne usunięcie informacji z Internetu w przypadku błędów, pomyłek, zwłaszcza masowo komentowanych przez społeczność internetową (przykładowy serwis: <https://web.archive.org/>). Należy wziąć to pod uwagę przy podejmowaniu decyzji o publikacji materiału.

B. Poszanowanie prawa

Publikowany materiał nie może naruszać prawa, w tym regulacji dotyczących:

- ochrony danych osobowych, realizacji praw osób, których dane przetwarza UJ
- praw autorskich oraz licencji
- naruszać patentów
- ustaleń umownych dotyczących zachowania poufności informacji

- regulacji wewnętrznych UJ dotyczących ochrony informacji
- oczekiwań interesariuszy w zakresie publikacji informacji w Internecie
- ochrony know how UJ

C. Poszanowanie praw osób

Opracowując materiał należy zadbać o poszanowanie odmienności kulturowej potencjalnego odbiorcy. Uszanować prawo czytelnika do odmienności poglądów politycznych. Treść publikacji nie może krytykować, oceniać wartości religijnych. Należy unikać komentowania sytuacji politycznych, działalności polityków i osób publicznych. Powyższe opinie mogą być przypisywane przez odbiorcę treści do Władz Uczelni, społeczności UJ, co stanowi zagrożenie dla wizerunku Uniwersytetu i może prowadzić do podziałów wśród interesariuszy UJ korzystających z Portalu UJ jako wiarygodnego źródła informacji.

Działalność naukowa, rozwój, publikacja śmiałych teorii, opisywania technologii, które ze względu na ograniczenia dnia dzisiejszego mogą powstać w przyszłości powinny być opisywane w sposób właściwy, wskazujący, że jest to prywatna, czy też subiektywna ocena autora publikacji i można się z nią nie zgadzać.

D. Ochrona wizerunku UJ

Niezależnie od okoliczności publikacji, motywów autora, niedopuszczalne są treści, które mogą wpływać negatywnie na wizerunek Uniwersytetu Jagiellońskiego. W związku z powyższym niedopuszczalne jest:

- a. używanie słów, określeń uznanych powszechnie za wulgarne
- b. zwrotów w kierunku osób, grup osób, społeczności uznanych za obraźliwe
- c. umieszczanie treści zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne
- d. promowanie przemocy wobec osób i zwierząt
- e. publikacja treści rasistowskich, ksenofobicznych, faszystowskich
- f. propagowanie idei zakazanych przez powszechne przepisy
- g. namawiania do działań nieakceptowanych przez społeczeństwo
- h. umieszczania informacji o zdarzeniach, wypadkach, incydentach bezpieczeństwa, naruszeniach bez zgody Władz UJ.

Naruszenie powyższej zasady zostanie potraktowane jako ciężkie naruszenie kodeksu pracy lub umowy określającej zasady współpracy z UJ z konsekwencjami wynikającymi z oceny postępowania. Dostęp do Portalu UJ dla autora, który złamie powyższe zasady zostanie niezwłocznie odebrany do czasu wyjaśnienia sprawy i podjęcia decyzji przez Władze Uniwersytetu.

E. Bezpieczeństwo publikacji

Publikując treść na stronach Portalu UJ autor publikacji jest zobowiązany do wykorzystywania metod zapewniających poufności i integralność komunikacji, cel ten osiąga się przez wykorzystanie certyfikatów SSL zapewniających komunikację pomiędzy przeglądarką użytkownika portalu a serwerami publikującymi treść w Internecie. Pełną odpowiedzialność za incydenty, naruszenia powiązane z publikacją odnośników na portalu bez użycia bezpiecznej komunikacji SSL ponosi autor publikacji.

W przypadku wystąpienia incydentu bezpieczeństwa, naruszenia w obszarze danych osobowych, Władze UJ mają prawo wystąpić z roszczeniem odszkodowawczym do autora publikacji celem zadośćuczynienia osoby, osób pokrzywdzonych.

Redaktor odpowiada za przegląd witryn, stosowanych linków niewłaściwie zabezpieczonych przed publikacją niniejszej instrukcji, wdrożenia stosowanych działań korygujących niewłaściwą konfigurację.

F. Zasada dwóch par oczu

Przed opublikowaniem treści na Portalu UJ należy zadbać o opinie innej osoby, niezaangażowanej w proces opracowania publikacji celem pozyskania oceny „pierwszego czytelnika”, która może wskazać pewne sformułowania niejasne dla potencjalnego odbiorcy.

Redaktorzy, według własnego uznania, powinni określić liczebność zespołu „pierwszych czytelników” aby nabyć pewności, że materiał zostanie odczytany zgodnie z intencją autora. Powyższa procedura ma na celu eliminację pomyłek, literówek, skomplikowanych określeń (zrozumiałych dla wąskiej grupy czytelników).

G. Odpowiedzialność za aktualność informacji

Użytkownicy Portalu UJ publikujący informacje na portalu odpowiadają za cały cykl życia prezentowanych treści. Artykuły, opinie, informacje, które ze względu na zmiany kontekstu wewnętrznego UJ, zewnętrznego, w tym otoczenia prawnego straciły zasadność i wartość merytoryczną powinny być aktualizowane lub usuwane. Należy brać pod uwagę, że Portal UJ dla wielu interesariuszy stanowi repozytorium wiedzy z określonych dziedzin, publikacja nieprawdziwych, nieaktualnych danych może wprowadzać w błąd czytelników. Wpływać negatywnie na ocenę Uniwersytetu, Portalu UJ w kontekście rzetelnego repozytorium wiedzy.